**STP**

**שופרסל אונליין**

**מס גרסה <1.20.10>**

**סקירה כללית:**

האתר הנבדק: שופרסל אונליין

אתר קניות של שופרסל למוצרי סופרמרקט ופארם שמאפשר משלוחים עד הבית או איסוף עצמי .

מטרת הבדיקה: לוודא שניתן לבצע רכישת מוצרים דרך האתר באופן תקין.

**חברי הצוות:**

| **שם** | **תפקיד** | **תחומי אחריות** |
| --- | --- | --- |
| אנה רובנצ'יק | QA | 1.המלצות מותאמות אישית .  2.רשימות קניות  3.ממשק ידידותי |
| תהילה וייס | SCRUM MASTER | 1.אפשרות לבחור מקום ואופן משלוח  2.קופונים ומבצעים |
| הדר ישר | QA | 1.התחברות  2.מיון וסינון |
| וובה רוגינסקי  (פרש) | QA | 1.אפשרות לתשלום מאובטח  2. תמונות ומידע מפורט על מוצרים  3.ביקורות ודירוגים |
| רני רוצ'ה  (פרש) | QA | 1.שירות לקוחות  2.הצגת מלאי |

**כלים נדרשים:** מחשבים, כרטיס אשראי, משתמש בדיקות .

**סביבת עבודה**:

מערכת הפעלה WIN10,WIN11,

דפדפנים: Brave ,Chrome, Edge, OPERA GX

**לו"ז:**

15/09/24 - 22/09/24 : STP

STD: 25/09/24-06/11/24

STR: 10/11/24-13/11/24

17/11/24: DEMO

20/11/24 הגשה סופית

**תהליך ניהול תקלות :**

תקלות יתועדו במסמך [Bug Report שופרסל אונליין.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JorOR2pgxyosE1qZqY5drb0H73Fcib5M/edit?usp=drive_link&ouid=109099748705736068911&rtpof=true&sd=true)

תקלות שמתגלות ידורגו ברמות חומרה:

**קריטי** – השבתת המערכת

**חמורה** – השבתת תהליך עסקי ללא השבתת המערכת

**בינונית-** תקלה שלא משביתה את התהליך העסקי (לדוגמא: אי תאימות למסמך אפיון, תקלת GUI שמפריעה להמשך תהליך העבודה התקין).

**קלה** -תקלה שאינה מפריעה לתפקוד המערכת (GUI)

**רמות בדיקה:**

בדיקות עשן, בדיקות שפיות, בדיקות רגרסיה.

**טכניקות בדיקה:**

בדיקות חקר

E2E

פעולות משתמש לא צפויות

**מה בודקים:**

בדיקות חיוביות, בדיקות שליליות, בדיקות GUI, תאימות, בדיקות שימושיות (חווית משתמש), נגישות, לוקליזציה, בדיקות INTERFACE (התממשקות) בדיקות מקרי קצה, תהליכים עסקיים.

**מה לא בודקים:**

בדיקות עומסים, בדיקות אוטומטיות, בדיקות הסרה והתקנה, בדיקות התאוששות, בדיקות אבטחה, תאימות לאחור. אין לנו יכולת טכנית לבצע את הבדיקות האלה.

**פיצ'רים:**

**התחברות והרשמה**

**חיפוש מותאם אישית** – אפשרות לחיפוש מוצרים לפי קטגוריות, מותגים ומונחים נוספים.

**מיון וסינון** – אפשרות למיין את המוצרים לפי פרמטרים כמו מחיר, איכות, מותג ועוד.

**המלצות מותאמות אישית** – הצעות למוצרים על פי הרכישות הקודמות שלך וההעדפות שלך.

**רשימות קניות** – אפשרות ליצור ולשמור רשימות קניות שונות לשימוש עתידי.

**ממשק ידידותי** – עיצוב אתר שמקל על ניווט ותפעול.

**אפשרות לתשלום מאובטח** – מגוון אמצעי תשלום מאובטחים, כולל כרטיסי אשראי ופייפל.

**תמונות ומידע מפורט על מוצרים** – מידע על רכיבי המוצר, תיאורי פריטים ותמונות איכותיות.

**ביקורות ודירוגים** – אפשרות לראות ביקורות ודירוגים של לקוחות אחרים על המוצרים.

**אפשרות לבחור מקום ואופן משלוח** – משלוח לבית, לנקודת איסוף או שירות עצמי בסניפים.

**קופונים ומבצעים** – הצעות והנחות על מוצרים שונים.

**מעקב אחר הזמנות** – אפשרות לעקוב אחרי סטטוס ההזמנה שלך.

**שירות לקוחות** – תמיכה ועזרה במקרה של בעיות או שאלות, עם אפשרות לצ'אט ישיר או פנייה דרך האתר.

**הצגת מלאי** – אפשרות לראות אם המוצר זמין במלאי ואיזה סניפים או נקודות איסוף מספקות אותו.

**קריטריונים של כניסה ויציאה:**

כניסה: כתובת URL תקינה, חיבור תקין לאינטרנט, האתר עולה.

יציאה: סיום תקופת זמן פעילות, אין תקלות קריטיות, אין יותר משלוש תקלות חמורות, נעשו לפחות 70% מהבדיקות שנקבעו.